

**L'EVENTO** Attese 500mila persone alla manifestazione. Il taglio del nastro in centro città con la sfilata

# Il Salone dell'Auto accende i motori e Torino per tre giorni torna Capitale

La città di Torino ha dato il via a un evento che promette di rimanere impresso nella memoria collettiva: il **Salone dell'Auto**, una celebrazione a cielo aperto che trasforma il centro cittadino in un palcoscenico scintillante di innovazione automobilistica. L'evento, che resterà aperto dalle 9 alle 23 con ingresso libero, ha iniziato il suo percorso con una sfilata storica che ha reso omaggio ai due secoli di evoluzione dei motori. L'epopea automobilistica si è svolta in grande stile, passando dalla carrozza trainata dai cavalli, simbolo di un'era romantica, all'auto a vapore che anticipò l'era moderna, fino ai bolidi di oggi e alle microcar del futuro. Questo straordinario viaggio temporale è stato reso possibile grazie alla partecipazione di 43 case automobilisti-

che, che hanno esposto 150 vetture, prototipi futuristici e modelli esclusivi realizzati dai grandi carrozzieri, offrendo uno spettacolo imperdibile per tutti gli appassionati. Sono 500 mila i visitatori attesi fino a domenica alla manifestazione.

A tagliare il nastro d'inaugurazione è stato il ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Matteo Salvini, che, armato di smartphone e con il sorriso sulle labbra, ha percorso gli stand di Stellantis, Dongfeng e Suzuki, immortalando il momento con numerosi selfie e un breve incontro stampa. Il vicepremier è stato accolto a braccia aperte dal patron del Salone **Andrea Levy**, il presidente della Regione, Alberto Cirio, l'assessora comunale alla Transizione, Chiara

Foglietta e l'assessore regionale alle Attività Produttive, Andrea Tronzano. Oltre che dalle storiche maschere di Gianduja e Giacometta.

La formula del **Salone dell'Auto**, ideata da Levy, rappresenta una ventata d'aria fresca rispetto ad altre manifestazioni del settore, sempre più standardizzate e costose. L'evento torinese si distingue per la sua proposta fortemente innovativa: stand accessibili e allestimenti minimal che invitano il pubblico a scoprire i modelli senza il peso di un biglietto d'ingresso. Per tre giorni, Torino diventa una grande festa per il pubblico, che può girare liberamente per il centro città, ammirare le auto e partecipare a test drive entusiasmanti.

Sara Sonnessa



Il **Salone dell'Auto** di Torino

