

LA CINA AL SALONE

DS10231 DS10231

**Dongfeng
a Torino**

■ «Dobbiamo aumentare la densità dei nostri punti vendita in Europa: alla fine del 2024 saranno 114 ma l'anno prossimo saranno 160 e avremo coperto tutte le principali città europee». Così Ma Lei, general manager di Dongfeng, incontrando ieri la stampa in occasione dell'inaugurazione del Salone Auto Torino che apre i battenti al pubblico oggi. «Per migliorare le capacità di assistenza», ha puntualizzato il top manager del colosso asiatico, «avremo un nuovo deposito per componenti e ricambi a Venlo nei Paesi Bassi e ne abbiamo in programma altri per andare contro l'impressione, che hanno alcuni, che i cinesi vendano le macchine e poi non ci sono i ricambi per le riparazioni». «Un paio di anni fa abbiamo pensato fosse necessario affacciarci in Europa per imparare dall'Europa e lo abbiamo fatto con il brand Voyah», ha ricordato.

«È presto per parlare di uno stabilimento in Europa. Molti ce lo chiedono ma prima dobbiamo capire meglio la situazione anche dal punto di vista dei clienti. La produzione è solo una parte della ricetta per soddisfare le necessità dei clienti. Ma prima bisogna pensare a far conoscere marchi e alla loro distribuzione». Quanto all'Italia e alla visita di potenziali stabilimenti la risposta è stata vaga: «Abbiamo avuto poco tempo per ora per farci una prima idea».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

