

LA MAPPA DELL'EVENTO

Dieci location tra esposizioni, sfilate e test drive Così il centro di Torino celebra l'automobile

Saranno dieci le location del **Salone dell'Auto**, in programma da oggi fino a domenica 15 settembre a Torino. Si tratta di strade e piazze racchiuse nel raggio di un chilometro, tutte nel cuore aulico della città. Piazza Carlo Felice, via Roma, piazza Cln, piazza San Carlo, piazza Castello, piazzetta Reale, i Giardini Reali, piazza Vittorio Veneto, piazza Arbarello e piazza Solferino: queste le aree in cui si terrà la manifestazione, cui il pubblico potrà accedere liberamente e senza costi.

Cinque delle dieci location saranno dedicate all'esposizione «statica» delle auto. Si tratta di aree in cui le vetture saranno parcheggiate in appositi stand per tutta la durata dell'evento. In via Roma,

da piazza Carlo Felice a piazza Castello (comprese), saranno in mostra le vetture delle 42 case automobilistiche invitate alla kermesse. In piazzetta Reale, invece, saranno esposti i prototipi di Bertone, Pininfarina, Italdesign e Giugiaro. In piazza San Carlo sarà possibile ammirare le auto di Formula 1, gli ultimi prototipi e le vetture da rally. In piazza Solferino, invece, l'esposizione coinvolgerà i mezzi speciali delle forze dell'ordine. In piazza Arbarello, infine, saranno in mostra le auto classiche di Torino Heritage.

Tre, invece, saranno le aree del centro città da cui scatteranno i test ride, in programma nella tre giorni dell'evento dalle 9 alle 19. Da piazza Carlo Felice e piazza Castello partiranno i col-

audi delle vetture delle case automobilistiche BYD, Nissan, Omoda, Polestar, Tesla, XEV, che sarà possibile provare nel traffico di Torino. Da piazza Vittorio Veneto, invece, i test ride delle auto Suzuki. Un circuito sarà allestito in via Roma, tra piazza San Carlo a piazza Castello. Questo tratto di strada ospiterà tre sfilate di auto, in programma venerdì, sabato e domenica mattina. In piazza Vittorio Veneto, venerdì alle 15, 30, l'ex campione di MotoGP Loris Capirossi incontrerà i fan per una sessione di autografi. In piazza San Carlo, infine, sarà allestita un'area Hospitality, che venerdì e domenica ospiterà cinque eventi tra cui premiazioni, dibattiti e convegni. Presente con un suo stand anche Motori Tv, canale dell'emittente Primantenna, media partner del Salone. —





con il contributo di



con il patrocinio di

