

FOLLA IN CENTRO TRA TEST DRIVE E CURIOSITA' - VOLANO ANCHE I MUSEI

DS10231

DS10231

# IL SALONE DELL'AUTO CONQUISTA AFFARI D'ORO PER BAR E RISTORANTI

a pagina 8



Il Salone dell'Auto di Torino

**L'EVENTO** Il secondo giorno, tra chi affolla l'area dei test drive e chi gira per musei

## Il Salone dell'Auto conquista Affari d'oro per bar e negozi

■ Torino si conferma capitale italiana dell'automobile per quest'anno, dopo due giornate di grande festa caratterizzate dal successo del **Salone dell'Auto**, un evento dinamico che continua a celebrare con efficacia il passato, il presente e soprattutto il futuro del mondo a quattro ruote. Dopo un venerdì indimenticabile, con centinaia di migliaia di visitatori accorsi da tutta Europa, le strade della città sono tornate a riempirsi nella

giornata di ieri, animate da appassionati di motori, famiglie e curiosi intenzionati a scoprire un evento a cielo aperto gratuito e unico nel suo genere, tornato dopo una pausa di ben cinque anni, e rivelatosi estremamente proficuo anche per i commercianti, con un incremento stimato degli incassi compreso tra il 25 e il 30% per i locali del centro città. «Il Salone sta portando a

so, che si riversa nei pubblici esercizi e nei negozi - spiega Giancarlo Banchieri, presidente di Confesercenti - c'è una crescita rispetto all'edi-





zione precedente, che avrà ricadute positive sul complessivo sistema dell'accoglienza della nostra città. Manifestazioni come questa vanno sostenute e potenziate perché sono utili non solo in sé, ma anche per far conoscere sempre di più Torino: chi viene per uno specifico evento, ritorna per la città e i suoi tanti elementi di attrazione».

Non sono solo i commercianti, però, a celebrare il successo del Salone, ma anche il resto dei cittadini torinesi e i turisti, provenienti da altre regioni e paesi europei. «Un'atmosfera fantastica - dice Giovanna, visitatrice da Palermo - è la prima volta che vengo, e non mi aspettavo che la manifestazione prendesse una parte tanto grande della città». Decine di auto da ammirare, dalle vetture elettriche più innovative alle supercar da sogno e prototipi rari, passando per i veicoli che hanno segnato la storia dell'automobilismo.

Presenti grandi marchi come Ferrari, Alfa Romeo, Porsche e Abarth, ma anche brand emer-

genti come Mole Urbana e Microlino, pronti a mostrare il futuro della mobilità. Il meteo non è stato sempre dei migliori, con qualche raffica di vento tipica dei mesi autunnali, ma a scaldare il clima ci hanno pensato le parate e l'entusiasmo che si è respirato vicino alle aree test drive, dove i partecipanti hanno avuto modo di iscriversi per provare di persona i modelli più recenti di alcune grandi case automobilistiche internazionali. «Non vedo l'ora di sedermi all'interno di una Tesla Model 3 - dice Massimo, un altro turista - sono qui con amici, e ho un paio di test drive in programma». Le strade sempre piene di auto in movimento, con tecnologia e sostenibilità a fare da protagonisti, e gli immancabili dibattiti sul futuro dell'automobile, il ruolo delle auto elettriche e il destino di quelle a combustione. «Non ne ho mai guidata una, ma da quello che leggo mi sembra abbastanza chiaro che le auto elettriche siano il futuro - afferma Giuseppe, torine-

se - anche per un fatto ambientale, credo che il passaggio a una fonte d'energia più sostenibile sia importante e necessario».

Ci sarà tempo per discuterne, ma per ora il desiderio è di festa, e il lungo e suggestivo percorso visitabile gratuitamente dalla stazione di Porta Nuova a piazza Vittorio Veneto, attraversando piazza Carlo Felice, via Roma, piazza San Carlo, piazza Castello, piazzetta Reale e i Giardini Reali, continua a soddisfare ampiamente i visitatori, accorsi in massa anche grazie agli accordi stipulati con Rfi e Frecciarossa, che continuano a offrire sconti fino all'80% sui biglietti del treno ai turisti. Torino fa centro, dunque, e si prepara alla giornata conclusiva con grande entusiasmo e ottimismo. Chi non ha ancora visitato la kermesse ha tempo fino a questa sera per vivere l'esperienza, passeggiare tra i modelli più desiderati, testare le ultime novità e scoprire le proposte che guideranno il mercato nei prossimi anni.

**Alessandro Digoia**





**Il Salone dell'Auto di Torino invade le vie del centro città. Grande folla in piazza San Carlo e via Roma per il secondo giorno della manifestazione**