

ULTIMO GIORNO PER LA RASSEGNA TORNATA IN CITTÀ DOPO QUATTRO ANNI. CONFESERCENTI: "INCASSI SU DEL 30%

Da Stupinigi a villa della Regina il Salone dell'auto guarda al 2025

Il presidente Levy: "Dalla prossima edizione ci saranno più eventi fuori dal centro"

LEONARDO DIPACO

Il format del Salone dell'Auto soddisfa pubblico e organizzatori. Il patron Andrea Levy guarda già alla prossima edizione. E annuncia: «Cercheremo di ampliare le location fuori dal centro per rendere la kermesse ancora più inclusiva». Ipotesi Stupinigi e villa della Regina. - PAGINA 36

Sognando California

Il format open air soddisfa organizzatori e pubblico. Levy: "Dal prossimo anno più eventi fuori dal centro" Un'indagine di Confesercenti tira le somme: "Incassi aumentati del 30% rispetto ad un normale weekend"

LEONARDO DIPACO

S corci mozzafiato in location suggestive. Per valorizzare al meglio un evento dedicato alla passione per il mondo delle quattro ruote. Il successo del format del Salone dell'Auto Torino, e prima di Parco Valentino, le due rassegne ideate da Andrea Levy che hanno ridato centralità a Torino nel mondo delle fiere dedicate all'automotive, trae ispirazione da due eventi ben precisi. Uno è il Concorso di Eleganza di Pebble Beach in California, evento annuale dedicato alle auto più belle del mondo che si tiene nei dintorni e dentro uno splendido campo da golf sull'oceano. L'altro è Goodwood Festival of Speed, evento che dal 1933 si tiene nel West Sussex, Sud del Regno Unito, all'interno di una storica tenuta del Duca di Richmond. Comune denominatore con il festival torinese: sostituire la vecchia concezione dei Saloni al chiuso con ambientazioni in grado di emozionare. Capaci di portare le auto tra la gente e non il contrario. «Questo ti-

po di format - commenta Levy - è senz'altro quello vincente e calza alla perfezione con l'evento di Torino». Oltre al centro storico, infatti, il Salone dell'Auto ha raggiunto anche altre location suggestive del territorio, dalla Reggia di Venaria fino a Villa Rey, sede dell'Asi. «Per le prossime edizioni - annuncia Levy - cercheremo di aumentare il numero dei luoghi iconici fuori dal cuore del centro storico in modo da rendere il Salone sempre più inclusivo e aperto al territorio». Fra le ipotesi Villa della Regina e la palazzina di Stupinigi.

Intanto gli esercenti del centro si godono il successo del format attuale. Un'indagine condotta da Confesercenti fra gli operatori commerciali, mentre l'evento è in pieno svolgimento, conferma numeri da capogiro. E per oggi, ultimo giorno della kermesse, preannunciano il tutto esaurito. Le prime stime degli esercenti indicano fra il 25 e il 30% l'incremento degli incassi dei locali rispetto a un normale fine settimana. «Il pubblico - dicono - è fatto non solo di appassionati, ma anche di

gruppi e famiglie che colgono l'occasione del Salone per visitare Torino».

«Il primo week end dopo la piena ripresa delle attività - ha commentato Giancarlo Banchieri, presidente di Confesercenti - fra registrare un successo per Torino dal punto di vista turistico. Il Salone sta portando in città un pubblico numerosissimo che si riversa nei pubblici esercizi e nei negozi. C'è una crescita rispetto all'edizione precedente, che avrà ricadute positive sul complessivo sistema dell'accoglienza della nostra città. Manifestazioni come questa vanno sostenute e potenziate perché sono utili non solo in sé, ma anche per far conoscere sempre di più Torino: chi viene per uno specifico evento, ritorna per la città e i suoi tanti elementi di



attrazione».

L'auto è destinata a rimanere al centro degli eventi cittadini. Gl events Italia ha annunciato, proprio al Salone Auto di Torino, la prossima edizione di Amts- Auto Moto Turin Show, per la prima volta organizzato da al Lingotto Fiere lo scorso aprile. La nuova edizione si terrà al Lingotto Fiere dal 4 al 6 aprile 2025.

«Siamo entusiasti di unire i nostri sforzi a quelli del territorio che sta investendo

molto nel restituire il palcoscenico di Torino all'auto. Siamo orgogliosi di aver contribuito al riconoscimento di questa vocazione portando qui Amts, gemellato con l'omonimo show ungherese. Presentarne la prossima edizione al Salone dell'Auto è una ulteriore opportunità di crescita e di collaborazione con il sistema Torino-Piemonte" commenta Gabor Ganczer, amministratore delegato di Gl events Italia». —



La folla ieri in piazza San Carlo per la manifestazione che si conclude oggi



L'evento di Pebble Beach in California



La parata di supercarri in piazza San Carlo



ANDREA LEVY
PRESIDENTE
SALONE AUTO TORINO



Il Salone dell'Auto trae ispirazione dai festival di Pebble Beach negli Usa e di Goodwood in Uk