

SALONE AUTO TORINO 2025, ATTESI 500.000 VISITATORI E PIÙ DI 40 BRAND TORINO DIVENTA HUB STRATEGICO DEL SISTEMA AUTOMOTIVE

Torino, 8 luglio 2025

Con più di 40 brand dell'automotive e della mobilità già confermati e oltre 500.000 visitatori attesi, **Salone Auto Torino 2025** si prepara a confermare Torino come **hub strategico** per la mobilità contemporanea e luogo d'incontro per addetti ai lavori, media, creativi e innovatori.

Dal **26 al 28 settembre**, il centro di Torino si trasformerà in una vetrina urbana aperta, accogliendo aziende, concept car, installazioni, talk, test drive, prototipi, mostre e incontri business-to-business.

Dopo il successo della prima edizione, Salone Auto Torino si rafforza come piattaforma che unisce linguaggio culturale e visione industriale. Il format, pensato come evento diffuso e gratuito, offrirà momenti di confronto tecnico, networking professionale, presentazioni pubbliche e workshop verticali. Torino si candida a essere il **place to be** per chi opera nell'automotive design, nella mobilità sostenibile e nell'innovazione dei servizi e delle tecnologie.

Tutte le novità del format Salone Auto Torino 2025

L'edizione 2025 del Salone Auto Torino introdurrà alcune modifiche al suo format, tracciando un perimetro differente e più concentrato dell'area espositiva che offrirà ai visitatori un'esperienza unica tra le meraviglie dell'industria automobilistica e quelle architettoniche di Torino: le novità di prodotto, i prototipi e le supercar si troveranno nelle suggestive e scenografiche **piazza Castello, piazzetta Reale** e nei **Giardini Reali**.

Il format dell'evento, che offre ingresso libero e esposizione all'aperto, si distingue per un orario esteso, dalle 9 alle 19, e per una formula che privilegia l'interazione diretta con il pubblico, sia nella versione statica-espositiva che per quanto riguarda le prove su strada con i test drive.

Questo approccio ha riscosso un successo crescente, con sempre più case automobilistiche che stanno riservando gli spazi disponibili e, di conseguenza, si prevede un aumento significativo del numero di espositori per l'edizione del 2025.

SALONE AUTO TORINO

sede legale: Corso Vinzaglio 9 - 10121 Torino | sede operativa: Via O. Vigliani 11/9 C - 10135 Torino

C.F.: 97897810012 - PEC: saloneautotorino@pec.it

www.saloneautotorino.com - info@saloneautotorino.com

Gli appuntamenti di Salone Auto Torino

Venerdì 26 settembre alle ore 10 si svolgerà l'inaugurazione di Salone Auto Torino, insieme ad **Andrea Levy**, Presidente Salone Auto Torino, e alla madrina ufficiale della manifestazione, **Federica Masolin**, giornalista sportiva di Sky, che accoglieranno media, addetti ai lavori e istituzioni politiche nazionali e del territorio per il taglio del nastro e la giornata stampa della manifestazione.

Sabato 27 settembre si svolgerà **Supercar Meeting Venaria Reale Torino**, un'esperienza esclusiva che coinvolgerà 100 equipaggi di collezionisti da tutta Italia e che prevederà il meeting delle supercar in via Mensa, a Venaria, chiusa per l'occasione. I partecipanti potranno visitare la Reggia di Venaria, pranzare insieme in piazza Annunziata, saranno salutati e annunciati da Fabio Giulivi, Sindaco della città di Venaria Reale, per poi ripartire alla volta di Torino, dove entreranno nel cuore di Salone Auto Torino.

Torino Automotive Design Award: i migliori designer per premiare l'eccellenza

Elemento di rilievo dell'edizione 2025 sarà la prima edizione del **Torino Automotive Design Award (TADA)**, premio internazionale che celebra l'eccellenza nel design automobilistico contemporaneo, con particolare attenzione ai progetti provenienti dalla Cina, **Paese Partner Ufficiale**. L'obiettivo è valorizzare linguaggi estetici, innovazione tecnologica, sostenibilità e visione human-centric, favorendo il dialogo tra Europa e Asia.

Il TADA nasce nell'ambito dell'iniziativa **"Piemonte Meets China – Torino Automotive Design Award"**, lanciata a Milano, ed è organizzato da **Salone Auto Torino** con il patrocinio della **Regione Piemonte** e della **Città di Torino**, in collaborazione con il **China Design Center Milano (CDC Milano)** come **Co-organizzatore Speciale**, **Auto&Design** come **Media Partner e curatore della giuria**, e **Italdesign** come **Partner Tecnico** per identità visiva e trofeo ufficiale.

La giuria TADA 2025

A selezionare i progetti vincitori sarà una giuria composta da alcuni dei più importanti nomi del car design italiano: **Joaquin Garcia**, Head of Design, Italdesign, **Fabrizio Giugiario**, CEO, GFG Style, **Felix Kilbertus**, Chief Creative Officer, Pininfarina, **Samuel Chuffart**, VP & Head of Design, Icona Design, **Giuliano Maria Biasio**, Head of Design, Torino Design, **Luciano D'Ambrosio**, Founder & CEO, LDA Design, **Michael Robinson**, Head of Design, Blue Engineering Design, **Lowie Vermeersch**, Founder & Head of Design, Granstudio, **Domenico Lubrano**, Studio Manager, Erre Design.

La **cerimonia di premiazione del TADA** si terrà **venerdì 26 settembre alle ore 15.00 presso il Palazzo Reale di Torino**, durante la giornata stampa del Salone Auto Torino.

Dichiarazioni istituzioni

Dichiarazione congiunta **Alberto Cirio, Presidente Regione Piemonte** e **Andrea Tronzano, Assessore Bilancio, Finanze e attività produttive**: *“Il Salone si conferma un appuntamento di rilievo internazionale che racconta il presente e il futuro di un settore che per il Piemonte significa storia industriale, lavoro e innovazione. Questa manifestazione si inserisce a pieno titolo nella strategia con cui stiamo costruendo la Vehicle Valley, un ecosistema competitivo che connette grandi imprese, piccole e medie aziende, centri di ricerca e formazione per sviluppare nuove tecnologie, catene di fornitura più forti e posti di lavoro di qualità. Continuiamo a lavorare perché il Piemonte sia il luogo dove tradizione e futuro si incontrano: un laboratorio capace di attrarre investimenti, creatività e opportunità di crescita economica, nella consapevolezza che la transizione green e digitale passa anche dalla capacità di realizzare eventi come questo, in grado di generare valore per le comunità e per tutto il Paese”.*

Stefano Lo Russo, Sindaco della Città di Torino: *“Il Salone dell'Auto torna a settembre e, oltre ad aggiungere un appuntamento di altissimo livello alla programmazione di eventi in città, ci offre simbolicamente l'occasione per ribadire un legame, quello della nostra città con l'automobile. Un legame indissolubile che oggi la pone come punto di partenza da cui guardare al futuro, laboratorio di innovazione e transizione ecologica. Siamo certi che anche questa edizione del Salone richiamerà un folto pubblico di appassionati per una passeggiata nel centro cittadino tra modelli che hanno fatto la storia dei motori e riflessioni sulla mobilità del futuro”.*

Domenico Carretta, Assessore allo Sport e ai Grandi Eventi della Città di Torino: *“Il Salone dell'auto torna in città consolidando la formula che ha riscosso grande successo nelle scorse edizioni, ricca di modelli e appuntamenti e con alcune novità, a partire dall'area espositiva che si snoderà tra piazza Castello, piazzetta Reale e lungo i viali dei Giardini Reali per una passeggiata ad ammirare vetture iconiche. Torino è pronta ad accogliere ancora una volta turisti ed appassionati e a stupirli con le sue tante eccellenze architettoniche, museali, enogastronomiche”.*

Roberto Pietrantonio, presidente UNRAE: *“Manifestazioni come Salone Auto Torino sono un segnale importante e positivo per l'intero comparto: riportano al centro dell'attenzione la passione per l'automobile, in un momento in cui è fondamentale rilanciare una narrazione che riconosca all'auto il suo ruolo di simbolo di libertà individuale, innovazione tecnologica e cultura industriale. Torino è il luogo ideale per ospitare un evento come questo: una città che ha fatto la storia dell'automotive e che può giocare un ruolo centrale anche nel suo futuro. La partecipazione ampia dei protagonisti e l'attesa di mezzo milione di visitatori dimostrano la volontà del settore di reagire e innovare, creando occasioni di incontro, dialogo e*

valorizzazione delle eccellenze, come accadrà con il nuovo Torino Automotive Design Award. Anche la presenza di nuovi attori internazionali, tra cui diversi marchi cinesi recentemente accolti in UNRAE, conferma la vitalità del mercato e l'attrattiva del nostro sistema Paese per chi investe nella mobilità del futuro. Per il pubblico, iniziative come questa rappresentano un'opportunità concreta per avvicinarsi a un settore in profonda trasformazione, comprendendone meglio le dinamiche e l'evoluzione. Come UNRAE, siamo convinti che solo con il coinvolgimento attivo di tutti gli attori – industria, istituzioni, territorio e cittadini – si possa costruire il futuro della mobilità”.

Gianmarco Giorda, direttore generale ANFIA: *“La crescita dei numeri del Salone in questa edizione conferma l'importanza di mantenere alta l'attenzione sul settore automotive nell'attuale momento storico ricco di sfide e di epocali trasformazioni e in un territorio che ancora rappresenta il primo distretto in Italia per numero di imprese della filiera produttiva attive nel comparto, più di 700. Sosteniamo anche la scelta di premiare le eccellenze del car design, comparto, anche questo, che vanta nella nostra regione una lunga e stimata tradizione e che è attraversato da forti trend di cambiamento, in linea con l'evoluzione dei modelli di mobilità, delle esigenze e dell'approccio degli utenti, nonché del posizionamento globale dei maggiori player, fattore, quest'ultimo, destinato a dare un'impronta sempre più internazionale a iniziative come questa”.*

Alberto Scuro, Presidente ASI: *“La storia dell'auto vede in Torino una delle sue grandi capitali mondiali e ASI vuole celebrarla in questa nuova edizione del Salone. Mostriamo al pubblico alcuni gioielli di stile della Collezione ASI Bertone, insieme a una delle primissime automobili ad aver circolato in città, che è anche rappresentata nel nostro logo. ASI, come associazione italiana di riferimento, e FIVA, la Federazione mondiale del motorismo storico, hanno entrambe la propria sede a Torino proprio per ciò che il capoluogo piemontese rappresenta ancora oggi. Felici, quindi, di partecipare a Salone Auto Torino e di contribuire alla sua ricca offerta partendo dal passato per iniziare a disegnare il futuro dell'automotive”.*

Piergiorgio Re, Presidente Automobile Club Torino: *“Quest'anno ACI Torino conferma il suo sostegno a Salone Auto Torino che rappresenta un appuntamento fondamentale per tutto il sistema automobilistico italiano. Noi ci saremo con uno spazio dedicato alla passione per le quattro ruote e con la sicurezza stradale, un tema fondamentale sul quale vogliamo far riflettere tutti i visitatori di Salone Auto Torino”.*