Dir.Resp.: Tommaso Cerno

Giornale

Estratto del 14-SET-2026 pagina 29 /

A Torino non solo cinesi ma tante novità

Salone Dall'offensiva Stellantis ai modelli asiatici: tutto quello che vedremo in strada

Le piazze storiche di Torino hanno avuto come protagonista l'automobile tra presente, futuro, passione, storia e tributi. La terza edizione del Salone dell'Auto, organizzato da Andrea Levy, che ha riportato sotto la Mole quello che è sempre stato il "motore" della città e del territorio, si è chiusa con una partecipazione di costruttori da record: 47 case automobilistiche con anteprime nazionali, novità e test drive gratuiti. Importanti gli anniversari celebrati: dai 100 anni che avrebbe compiuto Sergio Pininfarina all'omaggio al designer Marcello Gandini (esposti alcuni dei suoi capolavori come la Lamborghini Miura P400 Sv) passando per i 120 anni della Lancia. Celebrate anche le icone del Cavallino rampante grazie al Ferrari club Italia. Degli espositori, il 40% erano marchi cinesi. Una sorta di accerchiamento dei concorrenti occidentali, ma anche giapponesi e coreani. Stellantis ha risposto presente con tutti suoi marchi.

Tre le anteprime: le Fiat Grizzly Suv e Fastback, un atteso ritorno ai modelli adatti alle famiglie, la riedizione della Lancia Gamma che sarà prodotta a Melfi e la B03X, il Suv compatto elettrico di Leapmotor. Maserati, che si prepara a conoscere nei prossimi mesi i piani futuri, ha schierato l'intera gamma, tra cui GranTurismo Trofeo (550 cv) e Grecale Trofeo (530 cv). Sullo stand di Renault spiccava la nuova Mégane E-Tech Electric. Quindi, Lamborghini e Porsche con i loro bolidi. Spazio poi ai cinesi. Geely, presente anche con il marchio premium Zeekr, annovera già una rete che conta 70 concessionari e punta a raggiungere quota 100 nel 2027. Le immatricolazioni sono circa 3mila e l'obiettivo immediato è superare le 6.500 unità. Byd, intanto, è già oltre le 70mila vetture nel parco circolante italiano e con la volontà di arrivare a 100mila. La quota di mercato ha superato il 3%, più del doppio sul 2025. Debutto a Torino per Hongqi (Faw) con i Suv premium distribuiti da Emc Auto e grande offensiva di GWM con 7 nuovi modelli pronti a conquistare il mercato. E poi ancora tra gli altri Dongfeng, Changan, Link & Co, Chery, Omoda & Jaecoo, Lepas, XPeng, Lotus e Bontu. Ancora dall'area asiatica: le giapponesi Suzuki (Across), Honda (Prelude) e Mazda (Cx-6e e Mx-5). E per la Corea Kgm e soprattutto Kia, con la nuova Seltos e la Ev5 Gt e Kgm.

PBon


Bmw, la nuova X5 pronta a lasciare il segno

Articolo stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile