Aziende Allianz Direct al Salone Auto di Torino, dopo l'Effie per "Direct è chi Direct fa" di Dentsu Creative

La partecipazione a pochi giorni dal bronzo ottenuto il 7 settembre, ultimo di una serie di prestigiosi premi ottenuti dall'adv

Allianz Direct si è confermata protagonista al Salone Auto di Torino. Per il terzo anno consecutivo, Allianz Direct, la Compagnia digitale del Gruppo Allianz ha infatti partecipato al Salone Auto di Torino con un proprio stand nel cuore della città. L'appuntamento, svoltosi dal 10 al 13 settembre, ha richiamato 540mila visitatori. La partecipazione al Salone è avvenuta in un momento di grande visibilità per la compagnia. Il 7 settembre Allianz Direct ha ricevuto il bronzo agli Effie Awards per la campagna pubblicitaria "Direct è chi Direct fa", ideata da Dentsu Creative e pianificata da Carat, coronando un percorso di riconoscimenti che ha visto la campagna aggiudicarsi anche un oro al Gran Prix della Comunicazione Assicurativa 2026, un argento all'IAB Mixx Award 2026 e un bronzo agli Italian UNA Awards 2025.

La presenza al Salone Auto di Torino

Dal 10 al 13 settembre, Allianz Direct ha accolto oltre 6.000 visitatori al proprio stand, nel cuore di Torino, offrendo loro un'esperienza coinvolgente, ricca di iniziative e gadget dedicati ai visitatori dello spazio espositivo. Allianz Direct è stata inoltre presente allo stand Rai del Salone con un desk brandizzato, mentre sul main screen della piazza veniva trasmesso lo spot televisivo pluripremiato. Nella settimana tra il 6 ed il 12 settembre è inoltre andata on air la campagna radiofonica sui canali Rai, affiancata da un'attività di digital advertising della durata di due settimane, per rafforzare ulteriormente la visibilità del brand durante l'evento.



Articolo stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile