Dir.Resp.: Beppe Fossati

CronacaQui Torino

Estratto del 14-SET-2026 pagina 8 /

IL GRANDE EVENTO I dati ufficiali decretano il successo della manifestazione che ha ospitato 47 marchi

Salone Auto: i numeri sono da record In tre giorni oltre 500mila visitatori

Il sipario è calato ieri alle 19, ma l'eco dei motori e l'entusiasmo delle grandi occasioni continueranno a risuonare a lungo sotto le campate barocche e i viali alberati sotto la Mole. La terza edizione del Salone Auto Torino si chiude con numeri da capogiro e un bilancio che va ben oltre le più rosee aspettative: oltre 500mila presenze hanno affollato la città nei tre giorni di manifestazione, trasformando il centro storico in un'imponente esposizione open-air a cielo aperto e ad ingresso libero. Un percorso espositivo diffuso che ha unito cultura, stile e innovazione tecnologica, snodandosi tra le architetture monumentali di Piazza Castello, Piazzetta Reale, la Corte d'Onore e i suggestivi spazi dei Giardini dei Musei Reali. È qui che la passione per le quattro ruote ha incontrato la curiosità di un pubblico trasversale, composto da collezionisti, famiglie, giovani appassionati e addetti ai lavori giunti da ogni parte d'Italia e d'Europa per scoprire il futuro e la memoria del mondo dei motori. I dati ufficiali confermano il ruolo chiave di Torino come capitale indiscussa del car design e crocevia strategico per la mobilità del futuro. Con ben 47 marchi automobilistici presenti, la rassegna ha offerto una panoramica completa del settore, mettendo in vetrina circa 30 anteprime nazionali e internazionali. Dai giganti storici della tradizione italiana alle più avanzate realtà emergenti del mercato globale, il pubblico ha potuto ammirare da vicino l'evoluzione delle carrozzerie e delle motorizzazioni. A fare da apripista alla manifestazione, giovedì 10 settembre si è tenuta al Teatro Regio un momento di confronto strategico tra istituzioni e filiera automotive focalizzato su sostenibilità, intelligenza artificiale e nuove sfide tecnologiche. Il Salone ha preso poi il via ufficiale venerdì 11 con il taglio del nastro e la consegna del TADA (Torino Automotive Design Award), mentre sabato 12 la passione ha contagiato anche i dintorni con l'esclusivo Supercar Meeting alla Reggia di Venaria, una sfilata mozzafiato di vetture sportive, prototipi e one-off che hanno poi raggiunto in parata il cuore di Torino. Contestualmente, la collaborazione con il MAUTO (Museo Nazionale dell'Automobile) e la Pinacoteca Agnelli ha dato vita a rievocazioni storiche uniche, permettendo persino ad alcuni fortunati di vivere l'emozione di un giro sulla leggendaria Pista 500 del Lingotto a bordo di storiche Balilla. Ieri, giornata conclusiva, ha regalato ai visitatori un'esperienza immersiva e dinamica. Nei Giardini Reali Bassi (in viale 1° Maggio) sono andati letteralmente presi d'assalto i test drive gratuiti: centinaia di appassionati e potenziali acquirenti hanno potuto mettersi al volante dei più recenti modelli a propulsione elettrica, ibrida e termica messi a disposizione dalle case produttrici, saggiando direttamente su strada le ultime innovazioni in fatto di assistenza alla guida ed efficienza energetica. Sulle pedane espositive, l'attenzione si è divisa tra il fascino avveniristico di hypercar, prototipi di ultima generazione e l'intramontabile eleganza delle auto storiche più iconiche. Tra gli appuntamenti più intrisi di valore emotivo e culturale è emersa la celebrazione del centenario della nascita di Sergio Pininfarina nei viali espositivi e nella Corte d'Onore. Attraverso una mostra diffusa delle sue creazioni più celebri, la manifestazione ha reso omaggio al genio del design, ricordando al pubblico internazionale come il tratto italiano e la maestria torinese abbiano plasmato per sempre la storia dell'automobile. Con la chiusura dei cancelli e il rientro delle vetture, Torino saluta un'autentica festa popolare che ha saputo restituire la vettura al centro dello spazio urbano.

[M.BAR.]



Articolo stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile







Le immagini di ieri al Salone Auto

Articolo stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile