Dir.Resp.: Antonio Di Rosa

Stampa Torino

Estratto del 13-SET-2026 pagina 43 /

È il primo grande evento al Valentino dopo la riqualificazione da oltre 100 milioni
Dal 2011 la manifestazione ha permesso di effettuare oltre 400 mila controlli gratuiti

Salute, sport, intrattenimento Tennis & Friends è per tutti

L'INIZIATIVA

PIER FRANCESCO CARACCIOLO

Medici in camice bianco, cittadini davanti agli stand, racchette da tennis e palline che rimbalzano sui tavoli da ping-pong, bambini che si cimentano nei giochi organizzati dagli animatori. Nei viali del parco del Valentino si anima il villaggio di Tennis & Friends, l'iniziativa che per tre giorni riunisce salute, controlli sanitari gratuiti, attività sportive e intrattenimento. La manifestazione, iniziata venerdì, ieri mattina è arrivata al momento dell'inaugurazione, con il taglio del nastro e la presentazione sul palco. È il primo grande evento nel polmone verde sul Po, quasi pronto dopo un intervento di riqualificazione da oltre 100 milioni

A dare il senso della manifestazione, che proseguirà fino a stasera, è Giorgio Meneschincheri, fondatore e presidente di Tennis & Friends, organizzato da Friends for Health Onlus. È lui a parlare di una «iniziativa che mette insieme salute e anche malattia, ma sempre con il sorriso», richiamando l'attenzione su una popolazione «sempre più anziana» e sulla necessità di «pensare a un'attività sportiva adeguata». Intorno alle 12.30, dopo gli interventi sul palco, arriva il taglio del nastro. Tra i protagonisti anche il direttore generale dell'Asl di Torino, Carlo Picco, che sottolinea il valore della presenza sanitaria: «Oggi schieriamo i nostri migliori professionisti».

Il Villaggio della Salute è il cuore della manifestazione, con oltre 30 aree specialistiche e la possibilità di sottoporsi gratuitamente a visite e screening senza prenotazione. Dal 2011, Tennis & Friends ha consentito di effettuare oltre 400 mila controlli gratuiti, raggiungendo più di un milione di presenze. A Torino, dove l'evento è arrivato alla sesta edizione, si possono effettuare controlli cardiologici, dermatologici, ginecologici, senologici e otorinolaringoiatrici, oltre a esami come elettrocardiogramma, ecocardiogramma, audiometria, controllo della glicemia e valutazione posturale. La showgirl Cristina Chiabotto, ricordando il rapporto con l'Istituto di Candiolo di cui è testimonial, sottolinea: «Si è creata una grande community tra medici, pazienti e operatori».

L'assessore comunale Domenico Carretta, invece, guarda oltre: «Per Torino è il momento dei grandi eventi», osserva dal palco, ricordando la concomitanza con il Salone dell'auto e il taglio del nastro in via Roma. «E questa iniziativa avviene nel Valentino appena riqualificato», aggiunge, sottolineando come con Tennis & Friends il parco torni a ospitare un grande appuntamento pubblico. L'area dell'evento comprende anche Villa Glicini, lo storico impianto sportivo nel cuore del parco, con i suoi campi da tennis e le strutture dedicate alla pratica sportiva.

Nel Villaggio dello Sport si alternano partite, tornei ed esibizioni di tennis, pickleball e ping-pong, con un campo ispirato a quello delle ATP Finals. Un insieme di attività che, secondo l'assessore regionale Andrea Tronzano, ha un obiettivo preciso: «La parola chiave è fiducia. Senza lo sport, non si può avere una vita piena». Completano il programma il Villaggio Interforze, con i gazebo e le iniziative di Polizia, Guardia di finanza e Forze armate. L'inaugurazione è anche l'occasione per rilanciare un altro evento. Lo fa Roberto Sampiero, dirigente del Dipartimento per lo Sport della Presidenza del Consiglio dei ministri: «Dal 20 al 30 settembre è in programma la Settimana europea dello Sport, un'altra grande iniziativa». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Articolo stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile



CARLO PICCO
DIR. GENERALE
ASL TORINO

Oggi schieriamo i nostri migliori professionisti Sono un valore per tutta la città



L'inaugurazione del Villaggio Tennis & Friends con Cristina Chiabotto REPORTERS

Articolo stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile