Dir.Resp.: Luciano Fontana

Corriere della Sera

Estratto del 14-SET-2026 pagina 44 /

Il Salone

Torino come Pechino Il festival dei marchi cinesi

L'edizione 2026 di Salone Auto Torino ha confermato l'efficacia di un format che porta l'automobile nel cuore della città, a contatto con appassionati e famiglie. Fino a domenica 13 settembre, oltre 500 mila visitatori hanno passeggiato tra le tantissime auto esposte da 47 diverse case automobilistiche tra Piazza Castello, Piazzetta Reale, i Giardini dei Musei Reali e corso San Maurizio. Un salone che di anno in anno accresce la sua notorietà, come dimostrato dalla presenza di 37 anteprime nazionali. Ancora una volta a farla da padrona sono stati i brand cinesi con una presenza importante e diversi debutti, che non hanno troppo oscurato il lancio di alcuni modelli europei come Bmw X5, Fiat Grizzly e Lancia Gamma. Immancabile, poi, lo spazio dedicato alle prove su strada e ai tributi, dai 120 anni di Lancia, a Marcello Gandini.

Pietro Cardone

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Geely E2, la compatta ha prezzi da 20.900 euro



Chery Tiggo 9 è un Suv ibrido a sette posti con 400 Cv



GWM Tank 300, fuoristrada plug-in oppure diesel


CorriereMotori

Nuvolari

L'Audi «volante» arriva in Italia

Skoda Epiq dimensioni da cittadina, durata da viaggiatrice


La Dacia Spring è tutta nuova Ma è ancora la più economica

Volkswagen Polo, l'immortale Ora sfreccia (anche) a batteria

Articolo stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile