https://www.lastampa.it/motori/2026/09/13/news/geely_e2_l_auto_piu_venduta_in_cina_si_presenta_in_italia-15738250/

Vai all'articolo https://www.lastampa.it/motori/2026/09/13/news/geely_e2_l_auto_piu_venduta_in_cina_si_presenta_in_italia-15738250/

Geely E2, l'auto più venduta in Cina si presenta in Italia

Il costruttore di Pechino ha presentato al Salone dell'Auto di Torino anche la K011, ispirata al Defender

13 Settembre 2026 | Aggiornato alle 19:34 | 2 minuti di lettura



Da una parte la piccola elettrica che nel 2025 è diventata l'auto più venduta in Cina. Dall'altra un grande fuoristrada dalle forme squadrate, ancora lontano dalle concessionarie italiane ma capace di conquistare subito l'attenzione del pubblico. Geely ha portato al Salone dell'Auto di Torino la E2 e la KO11, due modelli molto diversi che raccontano altrettante direzioni della gamma futura del marchio cinese, raccogliendo anche due riconoscimenti ai Torino Automotive Design Awards 2026.

La novità più vicina al mercato europeo è la Geely E2, esposta per la prima volta in Italia nella configurazione destinata al Vecchio Continente. In Cina è commercializzata come EX2 e nel 2025 ha superato le 465 mila consegne, diventando il modello più venduto sul mercato nazionale. Numeri che spiegano perché il gruppo punti proprio sulla compatta elettrica per accelerare la propria espansione internazionale.

La E2 è una city car a batteria pensata soprattutto per l'utilizzo urbano, ma con dimensioni e abitabilità che cercano di allargare il pubblico rispetto alle elettriche più piccole. Nei giorni precedenti al Salone ha inoltre ottenuto le cinque stelle nei test Euro Ncap. A Torino il debutto è stato soprattutto un'anticipazione: tempi e dettagli dell'arrivo nelle concessionarie italiane saranno comunicati più avanti.

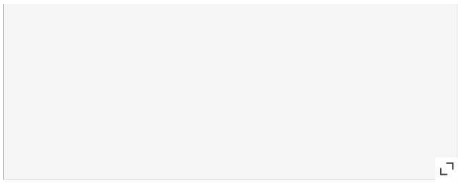


Se la E2 rappresenta il prodotto destinato ai grandi numeri, a rubare la scena negli spazi del Salone è stata però spesso la KO11, il primo grande fuoristrada di Geely. Massiccia, alta e con linee fortemente squadrate che richiamano modelli iconici come la Land Rover Defender, ha mostrato un volto molto diverso del costruttore cinese.

Geely la definisce il suo primo Suv "all-terrain hardcore": un modello progettato per abbinare capacità in fuoristrada, comfort e tecnologie basate sull'intelligenza artificiale. Il debutto commerciale in Cina è previsto entro la fine dell'anno, mentre per l'Italia bisognerà attendere il 2028. Anche KO11 è per ora una denominazione provvisoria: il nome con cui sarà commercializzata sui mercati internazionali verrà annunciato successivamente.

I commenti dei nostri abbonati

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10231 - DW1005



A Torino il modello ha già ottenuto un primo riconoscimento. Nel corso del Salone, infatti, Geely si è aggiudicata due premi ai Torino Automotive Design Awards 2026, dedicati al design e all'innovazione dell'industria automobilistica cinese. Alla KO11 è andato il Best Exterior Design Award nella categoria Family Car, premiando proprio quelle forme che ne hanno fatto uno dei modelli più osservati dell'esposizione torinese.

Il secondo riconoscimento è stato assegnato alla Starray EM-i, che ha conquistato il Best Technological Innovation Award nella categoria City Car. Il Suv ibrido plug-in rappresenta l'altro pilastro dell'offerta con cui Geely sta cercando di crescere sul mercato italiano, accanto ai modelli completamente elettrici.

Per il marchio cinese il Salone ha segnato così un salto in avanti rispetto al debutto torinese dello scorso anno con EX5 e Starray. Oggi la gamma si allarga e, soprattutto, comincia a mostrare le diverse direzioni della strategia europea del gruppo.

La E2 punta ai volumi, forte di un successo già costruito sul più grande mercato automobilistico del mondo. La KO11 guarda invece più lontano e verso l'alto, entrando in un territorio finora poco esplorato dal marchio. Una piccola elettrica da grandi numeri e un fuoristrada destinato a cambiare l'immagine di Geely: al Salone dell'Auto di Torino il futuro del costruttore cinese si è mostrato nelle sue due facce più diverse.

LEGGI I COMMENTI

Video In Evidenza

Chi ha vinto 223 milioni? Al bar del Superenalotto parte la caccia al cliente misterioso: "È qui e se la ride"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10231 - DW1005

Leggi Anche



Tesla Roadster, l'attesa è finita. Musk riaccende il sogno della hypercar

Maserati, a dicembre il piano del rilancio "Rientreremo nei segmenti chiave"

Leapmotor B03X, il B-Suv elettrico parte da meno di 20 mila euro

© Riproduzione riservata

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10231 - DW1005