https://www.linkiesta.it/2026/09/jeep-torino-elettrico-silvia-zanardo/

Vai all'articolo https://www.linkiesta.it/2026/09/jeep-torino-elettrico-silvia-zanardo/

Economia **14 Settembre** 2026

Il futuro è già qui | Il legame di Jeep con Torino guida la corsa verso l'elettrico

Lk di **Linkiesta**

Abbiamo incontrato Silvia Zanardo, Marketing Manager di Jeep Italia, al Salone Auto Torino 2026: dalla Nuova Compass Plug-In Hybrid alle versioni 4xE in arrivo, dal restyling di Avenger ai piani sull'elettrificazione

Jeep

Piazza Castello, per tre giorni, si è trasformata nel cuore della terza edizione del Salone Auto Torino, che ha chiuso i battenti superando i 540mila visitatori: quarantasette case automobilistiche, anteprime, esposizioni e test drive a ingresso libero, dall'11 al 13 settembre. Tra gli stand più frequentati, quello di Jeep, dove abbiamo incontrato Silvia Zanardo, Marketing Manager del marchio in Italia, per fare il punto sulle novità di prodotto e sulla strategia del brand nei prossimi anni.

In esposizione la Nuova Compass Plug-In Hybrid: non una novità assoluta – la produzione era partita già a fine 2025, per garantire le prime consegne entro l'anno – ma protagonista obbligata nella «sua» Torino. È qui, infatti, all'interno dello storico stabilimento Mirafiori, che ha sede il Centro Stile Jeep: un team di una dozzina tra designer e modellisti, guidato da Daniele Calonaci – in Stellantis dal 2008, già a capo del design di Avenger, Auto dell'Anno 2023 – che ha firmato

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10231 - DW1013