https://gds.it/speciali/motori/2026/09/13/salone-auto-torino-2026-chiude-con-540000-visitatori-50b4574b-fdb3-4042-b1f7-c0129ac80383/

Vai all'articolo https://gds.it/speciali/motori/2026/09/13/salone-auto-torino-2026-chiude-con-540000-visitatori-50b4574b-fdb3-4042-b1f7-c0129ac80383/

Salone Auto Torino 2026 chiude con 540.000 visitatori

TORINO (ITALPRESS) – Salone Auto Torino 2026 chiude la sua terza edizione superando i 540.000 visitatori nei tre giorni di manifestazione. “Un risultato che conferma la crescita dell’evento e il successo di un format open air e gratuito che, dall’11 al 13 settembre, ha trasformato il centro di Torino in un grande palcoscenico dedicato all’automobile

Aggiungi come fonte il Giornale di Sicilia

3 min.



>> Italpress

TORINO (ITALPRESS) - Salone Auto Torino 2026 chiude la sua terza edizione superando i 540.000 visitatori nei tre giorni di manifestazione. "Un risultato che conferma la crescita dell'evento e il successo di un format open air e gratuito che, dall'11 al 13 settembre, ha trasformato il centro di Torino in un grande

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10231 - DW1005

palcoscenico dedicato all'automobile con 40 anteprime su oltre 200 modelli esposti da 47 case automobilistiche", si legge in una nota.

Piazza Castello, Piazzetta Reale, i Giardini dei Musei Reali e l'Area Test Drive di corso San Maurizio hanno accolto per tutto il weekend appassionati, famiglie, operatori del settore e visitatori, in un percorso che ha unito le novità delle Case automobilistiche alla storia del design, i test drive agli incontri dedicati all'industria, fino agli appuntamenti internazionali di TADA - Torino Automotive Design Award.

"Grande successo anche per l'Area Test Drive dei Giardini Reali Bassi, che nei tre giorni di manifestazione ha registrato oltre 3.000 prove su strada, con un'affluenza costante e numerosi brand con prenotazioni complete fino alla chiusura del Salone. Un risultato che conferma il forte interesse del pubblico per la possibilità di provare direttamente le novità e le tecnologie presentate dalle Case - prosegue la nota -. Alla base del successo di questa edizione, il grande lavoro di squadra tra Salone Auto Torino, Regione Piemonte e Città di Torino, insieme alle istituzioni e agli enti coinvolti, che ha permesso di costruire una manifestazione pienamente integrata nel cuore della città. Una collaborazione che conferma la capacità di Torino e del Piemonte di fare sistema e di accogliere grandi eventi, valorizzando il territorio e la sua storica vocazione automotive".

"Arrivare a 540.000 visitatori è un risultato straordinario, che premia il lavoro fatto insieme in questi mesi. Questa edizione ci restituisce un Salone sempre più forte: per la risposta del pubblico, per la qualità e il numero dei brand presenti, per le anteprime che le Case hanno scelto di portare a Torino e per il peso crescente della componente industriale e internazionale - afferma Andrea Levy, presidente del Salone Auto Torino -. Ringrazio Regione Piemonte, Città di Torino e Camera di commercio di Torino, con cui abbiamo lavorato in grande sintonia, e tutte le istituzioni che ci hanno accompagnato. Ringrazio ANFIA, UNRAE, FEDERAUTO, ASI e ACI per il contributo e la collaborazione, le Case automobilistiche, i partner e le Forze dell'Ordine. Un grazie particolare va ai collezionisti, che hanno condiviso con il pubblico vetture straordinarie, al MAUTO e alla Fondazione Gino Macaluso per l'Auto Storica per il prezioso contributo alle celebrazioni dedicate alla storia del design e del motorsport. Ringrazio infine i media italiani e internazionali che hanno raccontato questi tre giorni e,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10231 - DW1005

naturalmente, i 540.000 visitatori che hanno scelto Salone Auto Torino e riempito il cuore della città".
La terza edizione ha consolidato l'identità di Salone Auto Torino: "un evento capace di mettere insieme il grande pubblico e il sistema automotive, facendo dialogare prodotto, industria, design, innovazione e storia in uno dei luoghi simbolo dell'automobile - prosegue la nota del Salone -. La presenza di 47 brand e le numerose anteprime presentate nel corso del weekend testimoniano la fiducia delle Case nella manifestazione e il ruolo crescente di Torino come vetrina per le novità del settore.
A questa dimensione si è affiancato quest'anno bTOb, il nuovo appuntamento dedicato al business e alla filiera automotive. Il Teatro Regio è diventato luogo d'incontro tra aziende, Case automobilistiche, istituzioni e associazioni di categoria, con oltre 250 imprese accreditate e un panel istituzionale che ha riunito Regione Piemonte, Camera di commercio di Torino, Anfia, Unrae e Federauto".
Un progetto nato con l'obiettivo di valorizzare ulteriormente il patrimonio di competenze di Torino e del Piemonte e di mettere il Salone a disposizione del sistema industriale, creando nuove occasioni di relazione, confronto e business.
La dimensione internazionale della manifestazione è stata rafforzata dalla presenza di numerosi costruttori e delegazioni asiatiche e dalla seconda edizione di TADA - Torino Automotive Design Award, che ha portato al Teatro Regio designer e protagonisti internazionali dell'automotive.
Un posizionamento sottolineato anche dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, che in occasione dell'inaugurazione ha definito Salone Auto Torino un "crocevia globale dell'automotive", riconoscendone il ruolo di luogo di confronto e dialogo tra industria, istituzioni e territori.

- Foto ufficio stampa Salone Auto Torino -

(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10231 - DW1005