https://www.motori.it/salone-auto-torino-2026-540-000-visitatori-e-40-anteprime/

Vai all'articolo https://www.motori.it/salone-auto-torino-2026-540-000-visitatori-e-40-anteprime/

Salone Auto Torino 2026: 540.000 visitatori e 40 anteprime

Di Riccardo Mantica • Pubblicato il 14 set 2026



Il Salone Auto Torino 2026 chiude con 540.000 visitatori, oltre 200 modelli, 47 brand e 40 anteprime: tutti i numeri della terza edizione.

Aggiungi Motori.it come
Fonte preferita su Google

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10231 - DW1018

Il **Salone Auto Torino 2026** chiude i battenti con numeri importanti. La terza edizione della manifestazione ha superato i **540.000 visitatori** nei tre giorni dall'11 al 13 settembre, confermando l'interesse del pubblico per un evento che porta automobili, novità e tecnologia direttamente nel centro della città.
Il format è rimasto quello che caratterizza il Salone torinese: esposizione **open air e ingresso gratuito**, con le auto distribuite tra Piazza Castello, Piazzetta Reale, i Giardini dei Musei Reali e le altre aree coinvolte nella manifestazione.
I numeri aiutano a capire le dimensioni dell'evento. Sono stati esposti **oltre 200 modelli di 47 brand**, con 40 anteprime. A questi si sono aggiunti incontri, appuntamenti dedicati al design, vetture storiche e soprattutto la possibilità di mettersi direttamente al volante di alcune delle novità presenti.

Salone Auto Torino 2026, oltre 3.000 test drive

Uno degli aspetti più apprezzati dell'edizione 2026 è stato proprio quello dei **test drive**. Nei tre giorni sono state effettuate oltre **3.000 prove su strada**, con diversi marchi che hanno raggiunto il tutto esaurito nelle prenotazioni prima della chiusura dell'evento.
Un dato significativo perché racconta anche come stanno cambiando i saloni dell'auto. Vedere una nuova vettura statica rimane importante, ma poterla guidare permette di capire molto di più, soprattutto in un periodo nel quale elettrificazione, sistemi di assistenza alla guida e nuove tecnologie stanno modificando rapidamente l'esperienza al volante.
Nell'area dedicata alle prove erano presenti modelli di numerosi costruttori, tra cui **BYD, Changan, Dongfeng, Geely, GWM, Honda, Kia, Lynk & Co, Mazda, OMODA JAECOO, Suzuki, Tesla e Zeekr**.
La presenza contemporanea di marchi europei, giapponesi, coreani e cinesi ha offerto anche una fotografia piuttosto chiara del mercato attuale. Accanto ai costruttori tradizionali stanno aumentando rapidamente i nuovi protagonisti, soprattutto asiatici, intenzionati a conquistare spazio anche in Europa.

Oltre 200 auto e 40 anteprime nel centro di Torino

La quantità di modelli esposti è stata uno dei punti di forza del **Salone Auto Torino 2026**. Il pubblico ha potuto vedere da vicino auto molto diverse tra loro: utilitarie, SUV, modelli elettrici e ibridi, sportive, supercar e concept.
Tra le novità presenti figuravano modelli di Alfa Romeo, BMW, BYD, Chery, Citroën, Fiat, Geely, Honda, Jeep, Kia, Lancia, Lotus, Maserati, Mazda, Mercedes-Benz, Peugeot, Porsche, Renault, Suzuki, Tesla e numerosi altri marchi.
Non sono mancate vetture capaci di attirare immediatamente gli appassionati. Lamborghini ha portato modelli come **Temerario, Revuelto e Urus SE**, mentre Maserati ha esposto, tra le altre, la nuova Grecale Trofeo, la GranTurismo Trofeo e la spettacolare MC12 Versione Corse.
Grande spazio anche all'elettrificazione. Tra le vetture presenti c'erano la **BMW iX3**, la Mercedes-Benz GLC elettrica, la Renault Twingo E-Tech Electric, la Suzuki e Vitara, la Peugeot e-3008 Long Range e diversi modelli dei costruttori cinesi.
Proprio la varietà dell'offerta è stata uno degli elementi più interessanti per chi ha visitato il Salone. In pochi metri era possibile passare da una supercar a un SUV elettrico pensato per le famiglie, fino a modelli destinati ad arrivare sulle nostre strade nei prossimi mesi.

Torino punta ancora sull'automobile

L'edizione 2026 non si è limitata all'esposizione delle vetture. Il Salone ha cercato di rafforzare anche il legame tra **Torino e l'industria automotive**, un rapporto che fa parte della storia economica e industriale della città.
Una delle novità è stata **bTOb**, iniziativa dedicata alle aziende e alla filiera del settore. Al Teatro Regio si sono incontrate imprese, Case automobilistiche, istituzioni e associazioni di categoria, con oltre **250 aziende accreditate**.
Parallelamente è cresciuta la componente internazionale grazie alla presenza di costruttori e delegazioni asiatiche e alla seconda edizione del **Torino Automotive Design Award (TADA)**, dedicato al mondo del design.
Non è mancato nemmeno il richiamo alla storia. Durante il Salone sono stati celebrati il centenario della nascita di **Sergio Pininfarina**, i 120 anni di Lancia e il lavoro di Marcello Gandini. In esposizione sono apparse automobili che hanno segnato epoche molto diverse, dalla Ferrari F40 alla Testarossa, passando per Lamborghini Miura P400 SV e Lancia 037.
Il risultato è stato quindi un Salone costruito su più livelli: novità da concessionaria, auto elettriche, supercar, concept, vetture storiche, design e industria.
Con **540.000 visitatori**, 47 brand, più di 200 modelli, 40 anteprime e oltre 3.000 test drive, la terza edizione chiude con numeri che rafforzano il peso della manifestazione. E soprattutto confermano una cosa: nonostante il settore stia attraversando una trasformazione profonda, tra elettrificazione e nuovi costruttori, la curiosità del pubblico verso l'automobile rimane molto alta.

Seguici anche sui canali social

@motori_it

Seguici su TikTok

Motori.it

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10231 - DW1018