https://torino.corriere.it/notizie/cronaca/26_settembre_14/torino-dai-bolidi-al-cibo-tra-il-salone-dell-auto-e-quello-di-slow-food-la-citta-verso-il-sold-out-in-piazza-piu-di-1-milione-di-c266b7df-28ea-4bc1-8c8b-f626983d6xlk.shtml

Vai all'articolo https://torino.corriere.it/notizie/cronaca/26_settembre_14/torino-dai-bolidi-al-cibo-tra-il-salone-dell-auto-e-quello-di-slow-food-la-citta-verso-il-sold-out-in-piazza-piu-di-1-milione-di-c266b7df-28ea-4bc1-8c8b-f626983d6xlk.shtml

Come l'Intelligenza artificiale è usata per imbrogliare negli studi clinici: dai finti pazienti alle false radiografie

CORRIERE TV



Nel giro di una settimana la città sarà pronta ad accogliere oltre 700 produttori dall'Italia e dal mondo (dati dell'ultima edizione 2024), custodi della biodiversità e ambasciatori dei territori, in arrivo per Terra Madre.



Dalle carrozzerie ai sapori, dai prototipi automobilistici alle filiere del cibo, dagli stand dei costruttori ai mercati dei produttori. Come in un cambio scena di Arturo Brachetti, Torino ha poco più di una settimana per ribaltare tutto. Ha infatti chiuso nelle ultime ore **il Salone Auto Torino 2026** — oggi il più rappresentativo in Italia, erede diretto dello storico Salone dell'automobile — appena in tempo per preparare il salotto buono della città per **Terra Madre Salone Internazionale del Gusto**. Un passaggio che, numeri alla mano, consacra Torino nel gotha dei grandi eventi nazionali: **tra le 500mila presenze del Salone e la previsione di 700mila arrivi per Terra Madre**, la città si prepara a superare **il milione di presenze extra** nel solo mese di settembre. Persino Google lo segnala: «Nelle ultime settimane e in particolare nei giorni scorsi si è registrato un significativo aumento dell'utilizzo di hashtag legati a Torino sui principali social network».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10231 - DW1005

Il quadro generale aiuta a capire la portata della trasformazione. I dati di consuntivo 2025 certificati dalla SIAE raccontano che in Italia gli eventi che superano le 100mila presenze sono circa 45-50 in tutto il Paese. E tolti i due colossi strutturali (vale a dire Lucca Comics e il Salone del Mobile di Milano) la lista è quasi interamente composta da concerti. In questo panorama, Torino piazza un risultato che pesa: il Salone Auto Torino conferma 500mila presenze, come nel 2025. E nel giro di una settimana la città sarà pronta ad accogliere oltre 700 produttori dall'Italia e dal mondo (dati dell'ultima edizione 2024), custodi della biodiversità e ambasciatori dei territori, in arrivo per Terra Madre.

Perché mentre gli ultimi stand delle 46 case automobilistiche vengono smontati, la città si ribalta. **Dal 24 al 27 settembre**, nelle piazze auliche del centro — piazza San Carlo, piazza Castello, piazzetta Reale, piazza Carlo Alberto, piazza C.L.N., via Roma, piazza Vittorio — Torino diventa un laboratorio a cielo aperto sul futuro del cibo. Gli orari confermano la vocazione popolare degli eventi torinesi: ingresso gratuito, come per il Salone Auto, con accesso dalle 10 alle 20.30, e piazza San Carlo aperta fino alle 23 nei primi tre giorni. Restano a pagamento solo alcuni Laboratori del Gusto e gli «Appuntamenti a tavola», acquistabili online da inizio luglio. Un'invasione che corre anche sul digitale. Su Instagram l'hashtag #torino ha superato i 12-13 milioni di post complessivi. Certo, non è ancora Milano (dove l'hashtag quota 43 milioni), ma il dato interessante è il ritmo: nelle ultime settimane la curva è tornata a salire, con un incremento di oltre due milioni di tag. Segno che Torino, quando si riempie, lo fa davvero. Fisicamente e digitalmente.

LEGGI ANCHE

Vai a tutte le notizie di Torino

14 settembre 2026
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Leggi e commenta

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10231 - DW1005