BMW AL SALONE DI TORINO

La nuova BMW X5 è stata presentata per la prima volta al pubblico in Italia allo stand BMW del Salone dell'Auto di Torino. Sergio Solero, Presidente di BMW Italia, ha incontrato i giornalisti presenti per illustrare anche la visione dell'azienda e il significato strategico delle tre novità. La BMW iX3, primo modello della Neue Klasse, rappresenta l'inizio di una nuova era per il marchio. Un salto tecnologico che coinvolge insieme elettrificazione, esperienza digitale a bordo, dinamica di guida, efficienza e sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, traducendo l'innovazione in benefici concreti per il cliente. La seconda novità, la nuova BMW i3, secondo modello della Neue Klasse e prima BMW Serie 3 completamente elettrica, porta uno dei nomi più simbolici della storia BMW in una nuova dimensione a zero emissioni locali. Design, tecnologia e orientamento al guidatore reinterpretano i valori che da oltre cinquant'anni rendono la BMW Serie 3 un riferimento, con un'esperienza di guida pienamente elettrica e digitale.

Completa la presenza del marchio la nuova BMW X5, protagonista a Torino della sua anteprima nazionale. Giunta alla quinta generazione, rinnova il modello che nel 1999 ha dato origine al segmento



degli Sports Activity Vehicle. La nuova BMW X5 coniuga presenza, versatilità e piacere di guidare con il linguaggio stilistico della Neue Klasse e con un'offerta tecnologica aperta a differenti tipologie di propulsione (diesel, benzina, ibrido plug-in, elettrico e idrogeno fuel cell). "Il Salone Auto Torino porta l'automobile nel cuore della città e crea un dialogo diretto tra industria, istituzioni, media e pubblico. Per BMW Italia è l'occasione per condividere una visione nella quale innovazione, apertura tecnologica, decarbonizzazione, approccio circolare, piacere di guidare e responsabilità procedono insieme. BMW iX3, nuova BMW i3 e nuova BMW X5 raccontano questa visione da prospettive diverse, ma complementari", ha dichiarato Sergio Solero, Presidente di BMW Italia.

Articolo stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile